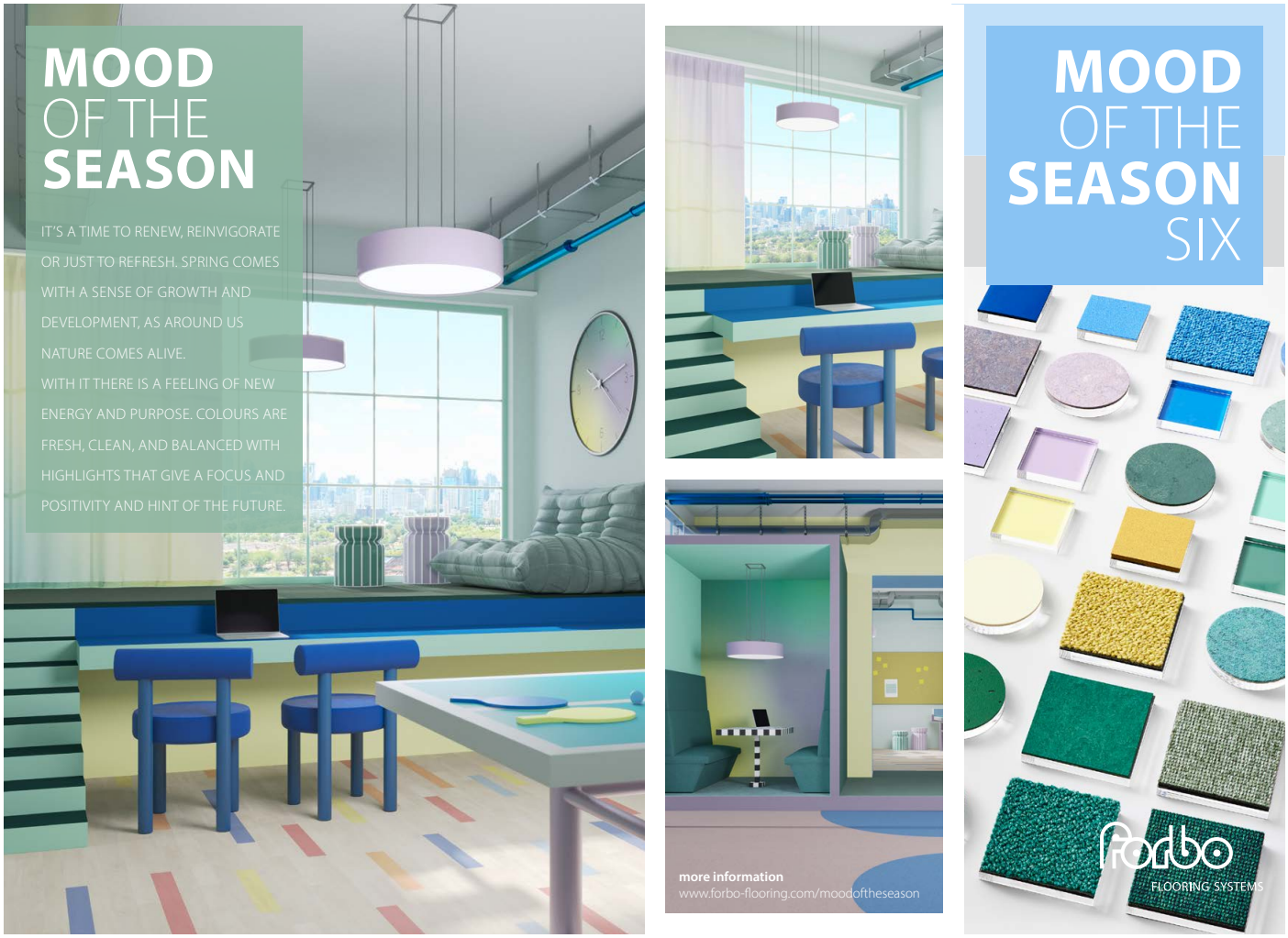

Mood of the Season 6 - mai 2024

Mood of the season : une exploration inspirante du design à travers les saisons

Fort du constat que les saisons possèdent une signification unique pour chacun, façonnée par sa localisation géographique, sa culture ou encore ses traditions, Forbo Flooring a développé, pour chaque saison, un concept design unique "**Sols & tendances de saison**".

Cette série entend créer un dialogue visuel et émotionnel entre les produits Forbo Flooring et les ambiances saisonnières. Conjuguant esthétique et fonctionnalité, le créateur de revêtements de sol souples invite à découvrir, tous les 3 mois, des solutions soigneusement sélectionnées et des mises en scène inspirantes. Avec comme fil d'Ariane, l'importance accordée à la nature en tant que clé du bien-être dans les environnements intérieurs.
Ce panel trimestriel des tendances de saisons, élaboré par les designers Forbo Flooring, puise son inspiration auprès d'un large éventail de sources telles que la mode, les intérieurs contemporains, le mobilier, le design industriel, l'art, le graphisme et les médias.

Quant aux teintes et nuances, elles émanent du Forbo Global Colour Card, à partir duquel sont créées, et régulièrement renouvelées, les couleurs des collections Forbo Flooring. *"Nos propositions intègrent les surfaces et l'environnement, suggèrent des atmosphères, racontent une histoire singulière. Chaque sélection saisonnière est conçue pour interpeller la sensibilité de chacun en l'incitant à créer sa propre histoire dans ses espaces intérieurs (de vie ou de travail)"* confie Cécilia Aouainia, Directrice Marketing Pays du Sud. Et de poursuivre : *"Cette approche holistique et narrative du design permet ainsi aux revêtements Forbo Flooring de ne pas être seulement un élément décoratif, mais de prendre réellement part à un ensemble harmonieux et significatif."*

FLOORING SYSTEMS

Déjà 6 thèmes "Sols & tendances de saison"

Le **premier thème**, élaboré en **janvier 2023**, envisage la saison hivernale synonyme de **rassemblement, chaleur intérieure, confort, contemplation…** L'occasion pour la nature de se recharger et pour les hommes de se reconnecter. Forbo Flooring a donc combiné couleurs chaudes et vivantes, oscillant entre rouge, ocre, vert et violet. Les textures et motifs renvoient à une atmosphère "historique", avec une touche de modernité : sols à chevrons, effets marbrés et tissus en velours associés à des matériaux contrastés comme le verre et le cuivre.
À découvrir sur ce lien : *www.forbo-flooring.fr/tendances-saison1*

Doc Forbo Flooring

Doc Forbo Flooring

Le **second thème**, conçu en **avril 2023**, célèbre le printemps comme période d'**optimisme,** de **croissance** et de **renouveau**. L'opportunité d'aller de l'avant et apporter de l'inédit. Les couleurs stimulantes, déclinant une grande variété de tons verts ou de roses tendres, transmettent harmonie et félicité, évoquant une fraîcheur naturelle et la joie d'être à l'extérieur.
À découvrir sur ce lien : *www.forbo-flooring.fr/tendances-saison2*

Le **troisième thème**, de **juillet 2023**, image les longues journées d'été, où l'on passe du temps à **l'extérieur**, entouré de sa famille et ses amis, pour **se détendre**. Les couleurs se veulent ici à la fois vibrantes et apaisantes, en écho aux plages ensoleillées. Au cœur de cette palette estivale, le jaune, insufflant énergie et positivité, rehausse instantanément l'ambiance. Associé à des nuances de vert tendre, lilas ou turquoise, la déclinaison n'est pas sans rappeler de savoureux sorbets d'été.
À découvrir sur ce lien :
www.forbo-flooring.fr/tendances-saison3

Doc Forbo Flooring

Doc Forbo Flooring

Le **quatrième thème** de l'année 2023, en octobre, voit l'arrivée de l'automne laisser place à des soirées plus longues et plus douces, les jours raccourcissant. Les teintes dorées avec des nuances de rouille, de caramel et de terre cuite côtoient les tons neutres chauds dans un **équilibre naturel** à la fois **stimulant et séduisant**, mais aussi **rassurant et familier.** L'esthétique se veut décontractée et confortable, caractérisée par un style moins formel et un soupçon d'audace.
À découvrir sur ce lien :
www.forbo-flooring.fr/tendances-saison4

2024 accueille deux nouveaux thèmes. En février, l'hiver s'avère propice au rassemblement et à la réflexion. Cette saison rapproche, suscite des occasions de **convivialité** et **connecte chacun plus étroitement à son environnement**. Les couleurs chaudes et sereines (pourpre, brun profond, cannelle épicée) créent une palette visuelle qui apporte **cohésion** et **espoir**.
À découvrir sur ce lien :
www.forbo-flooring.fr/tendances-saison5

Doc Forbo Flooring

Doc:Forbo Flooring

Enfin, le printemps de **Mood of the Season 6**, lancé en mai, apporte un sentiment de **croissance** et de **vitalité** alors que la nature s'anime. Il s'accompagne d'un sentiment d'**énergie nouvelle**, les couleurs fraîches, nettes et équilibrées confèrent une orientation positive et un optimisme qui pointe vers l'avenir. Forbo Flooring suggère ainsi la combinaison surprenante du vert émeraude, du vert mousse et du violet doux évoquant à la fois énergie et raffinement.
À découvrir sur ce lien :
www.forbo-flooring.fr/tendances-saison6

La dynamique du bâtiment : une nouvelle philosophie pour des espaces vivants

Doc:Forbo Flooring

Recevoir

Autre concept porté par Forbo Flooring, celui d'envisager les bâtiments comme des espaces dynamiques, de plus en plus flexibles et hybrides, dédiés à différentes activités et interactions humaines.
Cette approche souligne l'évolution des bâtiments modernes où des espaces variés et multifonctionnels coexistent harmonieusement au sein d'une même structure. Par exemple, les hôpitaux contemporains ne se limitent plus à offrir des soins médicaux. Ils intègrent des zones de réception accueillantes, créant une atmosphère plus humaine, moins clinique, pour les patients et les accompagnants. De même, les bureaux cessent d'être de simples lieux de travail pour offrir désormais des zones de détente et de socialisation, favorisant ainsi le bien-être des collaborateurs. Au cœur de cette philosophie, le revêtement de sol joue un rôle prépondérant, véritable acteur dans la définition et la connexion des espaces au sein d'un bâtiment.

Doc:Forbo Flooring

Se Concentrer

Doc:Forbo Flooring

Se Ressourcer

"Cette approche guide toute notre gamme de produits, y compris le linoléum, le vinyle et les revêtements de sol textiles. Ainsi, nous proposons des solutions complètes et coordonnées, améliorant l'expérience utilisateur et créant des environnements plus sains dans tous les contextes" explique Cécilia Aouainia.

De facto, 5 scénarii se dessinent pour concevoir les produits afin qu'ils s'adaptent parfaitement à l'espace et aux besoins des occupants : **Recevoir** (transition entre le passage de l'extérieur à l'intérieur), **se Déplacer** (se mouvoir à l'intérieur du lieu), **se Connecter** (c'est-à-dire entrer en connexion avec d'autres personnes au sein d'espaces ouverts favorisant les interactions spontanées ; d'autres semi-ouverts pour les dialogues ou brainstormings), **se Concentrer** et **se Ressourcer** (dans un environnement de détente).

Doc:Forbo Flooring

Se Connecter

Chacun de ses 5 thèmes amène à une sélection de couleurs et de matériaux pour créer des identités distinctes dans les différentes zones, tout en offrant une adaptabilité optimale à mesure que les espaces évoluent.
Le thème **Recevoir** va, par exemple, induire une palette de couleurs naturelles pour créer une ambiance chaleureuse et accueillante. **Se Déplacer** représente le mouvement vers une destination spécifique, il s'agit donc de veiller à fournir des indications claires, le revêtement de sol facilitant l'orientation.

Doc:Forbo Flooring

Se Déplacer

Pour **se Connecter**, les couleurs et les matériaux peuvent être plus complexes, avec des combinaisons de couleurs en couches et des associations inattendues afin de susciter l'intérêt, éveiller la curiosité et inspirer la créativité.
Le thème **se Concentrer** met, quant à lui, l'accent sur l'individu et la nécessité d'éviter les distractions : une ambiance feutrée avec des tonalités subtiles y contribuera. Enfin, la dynamique **se Ressourcer** induit des teintes fraîches pour encourager les gens à faire une pause, à respirer et à s'évader.
À découvrir sur ce lien : *www.forbo-flooring.fr/roue-chromatique*

Nouvelle collection Flotex advance et sa pose next 100 % libre

Plébiscités par les architectes d'intérieur comme par les designers, les revêtements de sol floqués Flotex de Forbo Flooring conjuguent qualités esthétiques uniques et bénéfices techniques multiples, induits par leur structure hybride (textile sur un envers PVC) : confort à la marche, résistance au fort trafic, à l'usure et aux taches, réduction du risque de glissance, efficacité acoustique, facilité d'entretien, durabilité…

La gamme Flotex se réinvente sans cesse et accueille encore une toute nouvelle collection, **Flotex advance**, qui présente l'avantage d'une mise en œuvre plurielle, en dalles (pose poissée) mais également **en lés, format bénéficiant désormais de l'innovante construction Flotex next 100 % libre** (donc sans colle ni adhésif), sachant que la pose collée de ces lés demeure possible.

DocForbo Flooring

Flotex advance Latitude

DocForbo Flooring

Flotex advance Code

Flotex advance, un nouveau pas design vers la pose libre

La collection **Flotex advance**, intégralement disponible en stock, propose deux décors inédits qui allient esthétique et fonctionnalité. Qu'il s'agisse du design finement ligné de **Latitude**, inspiré des filigranes, ou de celui presque en relief, façon typographie, de **Code**, tous deux confèrent une ambiance à la fois élégante et lénifiante aux espaces qu'ils parent. Audacieux, tout en jouant la carte du raffinement, l'effet bien-être qu'ils procurent est immédiat et les agencements s'inscrivent résolument dans un esprit très contemporain.
Autre aspect décoratif, tous les motifs de Flotex advance peuvent bénéficier d'un **service de recoloration personnalisé**, en lés à partir de 50 m² et en dalles à compter de 200 m². Il suffit d'indiquer sa référence Pantone, NCS ou RAL, un échantillon étant envoyé en retour pour valider le rendu.

En droite ligne de son concept exclusif **Fast Flooring**, prévalant une mise en œuvre sans colle ni adhésif, Forbo Flooring offre à Flotex advance la possibilité d'une **pose 100 % libre, dans sa version en lés**, grâce à la construction **Flotex next**. Rappelons que celle-ci combine une seconde armature en fibres de verre garantissant une rigidité et une stabilité dimensionnelle optimales, à l'usage de la bande de jonction caractéristique des revêtements Modul'up, disposée aux jointures sans maintien en périphérie.
Bien entendu, la pose collée en lés ainsi que celle poissée pour les dalles perdurent, afin de pouvoir répondre à toutes les configurations.

Allura decibel, LA solution LVT avec un confort acoustique inégalé de 19 dB (moins sonore qu'un sol stratifié)

La gamme LVT de Forbo Flooring porte bien son nom : elle donne véritablement de l'allure à tous les sols. Forte d'une signature également éloquente "For life" (pour la vie), *"elle a été soigneusement conçue pour être un concentré de performances techniques, facile à poser, durable et surtout, chargée d'offrir une liberté de conception optimale permettant d'insuffler vie à tout type d'intérieur"* déclare Cécilia Aouainia.

Doc:Forbo Flooring

Allura decibel Twine

Parmi les diverses références Allura, mettons ici en exergue celle fabriquée à Reims, au sein du site Forbo Sarlino qui fête en juin ses 100 ans : **Allura decibel**.
En pose poissée, repositionnable, Allura decibel se destine aux locaux U2s P3 / U3 P3 / U4 P3. Rare LVT du marché sous avis technique offrant un confort acoustique de 19 dB, elle est disponible en 3 constructions (0.35, 0.72 et 0.80 mm). Sa couche d'usure, supérieure aux impératifs normatifs (jusqu'à 44 % de plus que l'exigence U3), garantit là encore une longévité accrue, la durabilité étant, rappelons-le, l'un des axes de la stratégie Développement Durable de Forbo Flooring.
Les derniers nés des formats de lames et dalles (75 x 50 cm & 150 x 20 cm) s'avèrent souples et ultra légers, ce qui facilite leur manutention (par rapport à une LVT rigide).
D'un point de vue design, citons le décor Twine, qui présente un effet linéaire en 3D octroyant au revêtement un aspect particulièrement doux. Polyvalent, dans ses tons chauds et naturels il devient bois, alors que ses couleurs neutres, plus froides, le "transforment" en béton structuré ! Dans un esprit rustique, Serene oak et Antique oak profitent d'un grainage de surface Real wood bluffant de réalisme. Enfin, Scott s'impose comme l'un des dessins emblématiques de la collection, décor hybride entre un tartan flamboyant et une roche patinée par le temps.

Rappelons que toutes les références Allura decibel affichent une résistance à la glissance R10 pour assurer sécurité et confort de l'utilisateur final. Elles bénéficient aussi toutes d'un chanfrein 4 côtés pour gagner encore en réalisme.

Doc:Forbo Flooring

Allura decibel Serene oak